

SPM SOSTENIBLE

Boletín Informativo

Área de Asuntos Ambientales y Sostenibilidad

Julio 2022 - N° 07



EDITORIAL

Te damos la bienvenida a la cuarta edición de nuestro boletín informativo **SPM Sostenible**.

Aquí conoceremos más sobre sostenibilidad y cuáles son las acciones e iniciativas que venimos trabajando en SPM con el fin de generar valor y formar conciencia sobre la importancia del cuidado del entorno y de las prácticas sostenibles en nuestro día a día.



Elaborado por

Área de Comunicaciones

Área de Asuntos Ambientales y Sostenibilidad

ÍNDICE

1. El último informe del IPCC.....pág. 03
2. ¿Por qué es importante para las empresas gestionar la diversidad y la inclusión?pág. 06
3. Avanzamos en Nuestro Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....pág. 08
4. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
¿Qué, cómo y por qué?.....pág. 09
5. Huella de Carbono en SPM
Primer Reconocimiento.....pág 14
6. Concurso de Microvideos en CMC
Día Mundial del Medio Ambiente.....pág 16

1. El último informe del IPCC: ¿Qué es y por qué es importante?

La ONU publicó un nuevo informe sobre el clima: esto es lo que dice y lo que podemos hacer al respecto.

¿Qué es el IPCC y qué hacen? IPCC significa Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático. El IPCC es el grupo científico reunido por las Naciones Unidas para monitorear y evaluar toda la ciencia global relacionada con el cambio climático. Cada informe del IPCC se centra en diferentes aspectos del cambio climático.

Este informe más reciente del IPCC muestra algunas cosas similares a los últimos informes que quizás ya conozca: que el cambio climático ya está causando tormentas, inundaciones, sequías, incendios forestales y otros eventos climáticos extremos más frecuentes y más severos. Pero cada informe incluye ciencia más reciente y detallada, lo que le permite describir los efectos actuales y predecir tendencias futuras con mayor precisión.



El último informe del IPCC muestra que las emisiones de gases de efecto invernadero siguen aumentando y los planes actuales para abordar el cambio climático no son lo suficientemente ambiciosos para limitar el calentamiento a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales, un umbral que los científicos consideran necesario para evitar impactos aún más catastróficos.

Lo que es particularmente preocupante es que estas emisiones no se distribuyen de manera uniforme: los países más ricos son responsables de una cantidad desproporcionadamente mayor de emisiones que los países en desarrollo, a pesar de que los países en desarrollo están sintiendo impactos climáticos más severos, como mostró el informe de febrero.

¿Qué podemos hacer para detener el cambio climático?

Un desafío global como el cambio climático requiere soluciones globales. Requerirá la creación y movilización de acciones sobre el terreno, así como nuevas políticas nacionales y transformaciones económicas.

Al igual que los gobiernos nacionales, las empresas deben, ante todo, comprometerse a alcanzar emisiones netas cero en sus operaciones: deben dejar de emitir más carbono al aire.

La forma más directa de hacerlo es cambiar a fuentes de energía limpia ([enlace en inglés](#)). La transición a la energía renovable proporciona un camino de bajo costo, bajo en carbono y bajo conflicto para satisfacer las necesidades energéticas globales sin dañar la naturaleza y las comunidades.

Fuente: The Nature Conservancy

Algunas partes del artículo original fueron excluidas. Para leer el artículo completo visita:
www.nature.org/es-us/que-hacemos/nuestra-vision/perspectivas/ultimo-informe-ipcc/



Aquellos sectores que tendrán dificultades para reducir sus emisiones hoy, como las aerolíneas, por ejemplo, deberían encontrar formas de compensar su impacto.

Los mercados de carbono ([enlace en inglés](#)) ofrecen una forma de lograr esto. Ellos permiten a las empresas y otros contaminadores comprar “compensaciones” por sus emisiones inevitables, que pagan para proteger las tierras naturales que de otro modo se habrían despejado sin esa financiación o restaurar aquellas que no se recuperarían.

2. ¿Por qué es importante para las empresas gestionar la diversidad y la inclusión?

Por Miguel Delgado

Existe tanto evidencia científica como opiniones de expertos que respaldan la correlación positiva entre diversidad y productividad, en la medida en que la primera favorece la innovación y la creatividad. Finalmente, son personas que piensan diferente, construyendo formas de enfrentar retos comunes.

La diversidad en las empresas puede entenderse desde dos perspectivas: Una “administrativa”, que busca integrar la diversidad en los sistemas de gestión con el fin de asegurar la inclusión y seguridad de personas socialmente distintas en todos los niveles, así como garantizar la justicia mediante el cierre de brechas laborales y mecanismos de denuncia y reparación. Por otro lado, la diversidad también debe entenderse como “ethos”, es decir, una forma de relacionamiento con todo lo que nos rodea, y es quizá en este punto donde está el trabajo más difícil, pues el reto es que los trabajadores, y especialmente los líderes, tomen conciencia de sus propios sesgos y estereotipos para que puedan tomar decisiones más inclusivas, empáticas y justas.



Si bien este tema puede desatar un montón de interrogantes y opiniones, nuestro valor de Inclusión nos puede orientar. Si queremos demostrarles a los inversionistas y al mundo que una empresa de mediana minería en Perú puede ser tan responsable y sostenible como las grandes corporaciones transnacionales, debemos crear un entorno laboral aún más inclusivo, donde personas con discapacidad, de diferentes etnias, nacionalidades, orientación sexual, religiones, género y sexo, se sientan bienvenidos, valorados y seguros.

En SPM estamos dando pasos importantes para hacer que nuestro lugar de trabajo y nuestras comunidades sean mejores para todos, sin distinciones.



Si quieres conocer más sobre las iniciativas que estamos desarrollando escríbenos a info@spm.pe

3. Avanzamos en Nuestro Compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

En anteriores ediciones hemos hablado sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hoy te presentamos aquellos vinculados directamente con nuestra estrategia de sostenibilidad. Estamos actualmente trabajando para generar metas y métricas específicas que nos permitan evaluar nuestra contribución a estos ODS.



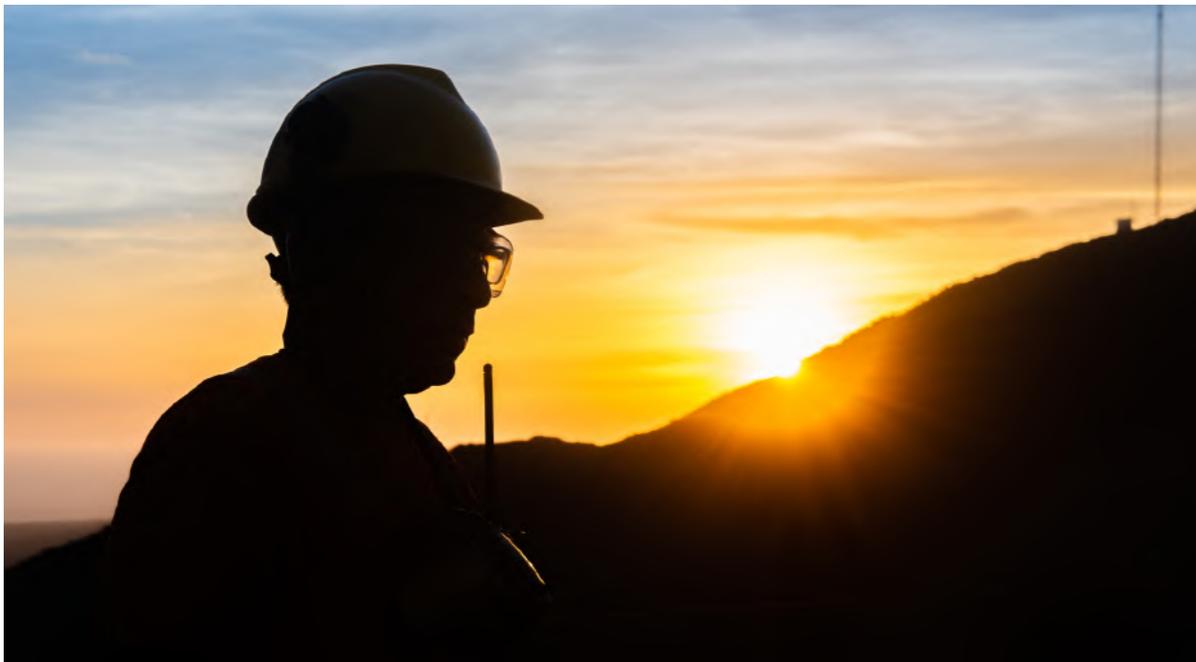
Para conocer más sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, visita:
www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

4. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

¿Qué, cómo y por qué?

Por Miguel Delgado

Como todos los años, estamos elaborando nuestro Reporte de Sostenibilidad, el cual ofrece a todos nuestros grupos de interés información clave sobre nuestro desempeño ambiental, social, de gobernanza y otros temas relevantes. Este reporte necesita del aporte de muchas áreas, y es por ello que te explicamos qué es un Reporte de Sostenibilidad, cómo se elabora y cuál es su importancia.



Un **Reporte de Sostenibilidad** es un **ejercicio de transparencia** y una oportunidad que tiene la empresa para dar a conocer sus avances y retos en materia de sostenibilidad.

A través de este documento, rendimos cuentas a nuestros stakeholders sobre aquellos temas que los impactan o que son de su interés. En el reporte se evidencia el desempeño en materia ambiental; de seguridad y salud ocupacional; social, laboral y de derechos humanos; de ética y corrupción; de contribución económica y al desarrollo, entre otros aspectos financieros, operativos y de mercado que sirven de contexto.

Para garantizar la trazabilidad, la comparabilidad y un lenguaje común, estos reportes se realizan utilizando estándares internacionales. El más utilizado es el de Global Reporting Initiative, mejor conocido como Estándar GRI. Desde el 2021, en SPM, además de utilizar GRI, también incorporamos el estándar de reporte para minería de Sustainability Accounting Standards Board (SASB) el cual posee un enfoque financiero y responde a las principales preguntas de los inversionistas en el sector.



¿Cómo se elabora un Reporte de Sostenibilidad?

1. Saber quién nos leerá

Debemos identificar y clasificar nuestros grupos de interés. Los stakeholders son personas o grupos que pueden impactar en las decisiones estratégicas de la empresa o ser impactados significativamente por ella. Este es un trabajo que suele hacerse con los líderes de cada área utilizando herramientas y metodologías reconocidas.

2. Determinar qué vamos a decir

Se debe realizar un Estudio de Materialidad Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) que determinará cuáles son los temas de sostenibilidad relevantes para la empresa y sus stakeholders. Cada estándar de reporte ofrece directrices para determinar la materialidad, pero en todos los casos esta implica un proceso de consulta a lo interno y externo de la organización.

3. Los “temas materiales” deben ser respondidos a través de un lenguaje común

Es así que alineamos los temas con los indicadores cualitativos y cuantitativos de los estándares de reporte que hayamos seleccionado. Si hay temas que no se vinculan a ningún indicador del estándar, la empresa desarrolla sus propios indicadores.

4. Se inicia el proceso de recolección de datos.

La información de contexto y de los enfoques de gestión que tiene la organización para cada uno de los temas materiales.

5. El reporte es redactado, revisado, diagramado y difundido.

Como buena práctica también puede ser opinado por los stakeholders y auditado externamente para garantizar su fiabilidad.

¿Por qué las empresas elaboran Reportes de Sostenibilidad?

Estas son algunas de las razones:

1. Exigencia autoridades e iniciativas globales de sostenibilidad como **The Copper Mark**.
2. Requisito indispensable para listar en **bolsas de valores**.
3. Requisito común de **inversionistas** y procesos de **debida diligencia**.
4. Identificación de **oportunidades de mejora**.
5. **Contrarresta** noticias falsas y campañas de desprestigio.
6. **Generación de confianza** en los stakeholders y mejora de la **reputación**.

Si quieres saber más sobre este tema escríbenos a info@spm.pe



5. Huella de Carbono en SPM

Primer Reconocimiento

La **Huella de Carbono** es una herramienta del Ministerio del Ambiente que permite reconocer cómo las organizaciones públicas y privadas han gestionado sus emisiones de Gases de Efecto invernadero (GEI) en beneficio del ambiente.

Estamos orgullosos de compartirles que en SPM y CMC hemos sido reconocidos por implementar el primer nivel de gestión de GEI “Medición” durante el periodo 2019, obteniendo la primera estrella dentro de este proceso.

Realizar este trabajo de medición de nuestra Huella de Carbono, nos ha permitido contar con toda la información necesaria para la construcción de un Plan Corporativo para Reducción de Emisiones de nuestras operaciones y proyectos.

Así, reforzamos nuestro compromiso con el **Objetivo de Desarrollo Sostenible N° 13 “Acción por el Clima”**, así como el mantenimiento de una gestión transparente y competitiva en materia de sostenibilidad.

Hoy nos encontramos actualizando la medición de la Huella de Carbono 2020 y elaborando un plan de mitigación y adaptación al cambio climático, lo cual nos hará obtener más estrellas dentro del programa Huella de Carbono Perú.

Es importante conocer el impacto que tenemos las personas en la tierra, y cómo nuestras actividades del día a día forman parte del calentamiento global y del cambio climático.

¡Te invitamos a pensar en cómo cada uno de nosotros podemos reducir nuestra Huella de Carbono personal!



6. Concurso de Microvideos CMC Día Mundial del Medio Ambiente

Durante el mes de junio se llevó a cabo un concurso dirigido a los trabajadores de CMC, el cual buscó sensibilizar al equipo acerca de la importancia de nuestros hábitos para reducir el impacto al medio ambiente.



Esta iniciativa invitó a los trabajadores y empresas contratistas a compartir un video corto con un mensaje alusivo a esta temática. Tuvimos un total de 04 trabajadores participantes en la categoría de video individual y 05 grupos en la categoría de video grupal.

¡Conoce a los ganadores!

En la categoría grupal los equipos ganadores son **Grupo RR.HH. y Empresa NATCLAR**. Ambos nos muestran la forma correcta del uso de los recursos y nos enseñan cómo disponer de los residuos sólidos que se generan en los centros de trabajo.

En la categoría individual, el ganador es **Juan Zegarra Soriano, del área de Proyectos**. Este nos lleva a reflexionar acerca del cuidado que debemos tener con las aves que están presentes en la Unidad. El segundo puesto es de **Jorge Acuña Manrique, del área Planta Concentradora**. Este video nos muestra la forma correcta del uso de los recursos y el adecuado manejo de residuos sólidos en CMC.

¡Haz click aquí y revisa los videos ganadores!

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



facebook.com/arianaoperacionesmineras



instagram.com/proyectoariana



linkedin.com/showcase/arianaoperacionesmineras

¡Recuerda dar like y compartir!



SOUTHERN PEAKS
MINING